



## Ritorna l'Annuario Antropologico Italiano

*Antrocom Onlus lancia il primo annuario antropologico italiano. Un elenco, ma non solo, degli antropologi e delle istituzioni antropologiche operanti nel nostro paese.*

Quanti sono gli antropologi che operano in Italia? Di cosa si occupano? L'annuario antropologico potrà rispondere a queste e ad altre domande, per far conoscere **una figura professionale** poco valorizzata e mettere in contatto le aziende e i professionisti del settore.

L'antropologia non è solo scavi di necropoli e descrizione di popoli esotici, ma anche marketing comportamentale e campagne etnografiche di mercato, mediazione culturale e vivibilità architettonica e urbana, ergonomia e studio delle dinamiche sociali.

**L'Annuario Antropologico Italiano** è realizzato da Antrocom Onlus ed Edizioni Altravista. L'annuario è uno strumento capace di:

- dare una dimensione numerica alla categoria degli antropologi;
- permettere il contatto tra gli antropologi, sia dell'area fisica che culturale.

**Possono aderire** all'Annuario:

- antropologi fisici e culturali, che siano docenti, ricercatori, cultori universitari e freelance, italiani e stranieri che operano in Italia o italiani che operano all'estero;
- musei, istituti, associazioni, aziende e altre realtà che operano nelle scienze antropologiche e campi affini.

L'adesione all'Annuario:

- non comporta alcun obbligo ed è **completamente gratuito**;
- permette di farsi conoscere dagli altri antropologi e dagli enti e le aziende che ricercano tale figura professionale.

Il sito che ospita l'annuario, in precedenza a carattere temporaneo, è ora concepito come servizio permanente online.

La versione web dell'Annuario Antropologico Italiano precede la versione cartacea, a cura di Edizioni Altravista, che sarà pubblicata al raggiungimento di un numero idoneo di adesioni.

Per informazioni: [www.antrocom.org/annuario](http://www.antrocom.org/annuario)