



Convenzione a favore dei soci di Antrocom Onlus

Dati del sottoscrittore

Cognome e nome:

Nato a:

Provincia:

Il giorno (gg/mm/aaaa):

Titolare/ legale rappresentante dell'esercizio/impresa:

situato in via:

N., CAP e Città:

Dati del rappresentante di Antrocom Onlus

Cognome e nome:

Nato a:

Provincia:

Il giorno (gg/mm/aaaa):

Ruolo nell'Associazione:

Il rappresentante legale/titolare dell'esercizio/impresa, i cui dati sono sopra riportati nel paragrafo "Dati del sottoscrittore" e Antrocom Onlus, Associazione di Ricerca e divulgazione antropologica, rappresentata dalla parte di cui al paragrafo "Dati del rappresentante di Antrocom Onlus",

convengono quanto segue:

il rappresentante legale/titolare dell'esercizio/impresa, con la presente convenzione da oggi s'impegna ad applicare:

- fino al giorno (gg/mm/aaaa):
- *sine die*

ai soci, italiani e stranieri, dell'Associazione Antrocom Onlus che esibiscano la relativa tessera, in corso di validità, debitamente compilata e firmata, le seguenti condizioni di vendita:



Antrocom Onlus, in persona del suo rappresentante *pro tempore*, s'impegna a pubblicizzare all'interno dell'Associazione gli eventi o il giorno della settimana in cui i propri associati, italiani e stranieri, potranno fruire delle condizioni di vendita più vantaggiose previste dal presente contratto.

Antrocom Onlus non assume alcun obbligo circa il numero dei propri tesserati che parteciperanno agli eventi o serate in convenzione lungo tutto il periodo di validità del presente accordo.

Antrocom Onlus non assume alcun obbligo circa il numero dei propri tesserati che possa effettivamente acquistare la merce dedotta in convenzione, lungo tutto il periodo di validità del presente accordo.

il rappresentante legale/titolare dell'esercizio/impresa si obbliga, inoltre, alle seguenti condizioni:

1. non praticare, negli eventi e serate in oggetto di convenzione, prezzi meno vantaggiosi di quanto previsto in favore di tutti gli iscritti di Antrocom Onlus;
2. praticare a tutti i tesserati di Antrocom Onlus, italiani e stranieri, le medesime condizioni di favore convenute;
3. non organizzare eventi concorrenziali con quelli oggetto di convenzione e pubblicizzati da Antrocom Onlus.

Il presente accordo s'intenderà automaticamente risolto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ. in caso di inadempimento delle obbligazioni con esso assunte, ed in particolare di quelle specificamente indicate quali condizioni di vendita e di quelle convenute *sub* 1, 2 e 3.

Antrocom Onlus, in deroga all'accordo testé descritto e fermo restando ogni punto dello stesso e la sua vigenza durante l'ordinario svolgimento delle proprie attività, previa comunicazione al titolare contraente o suoi collaboratori, si riserva la facoltà, in caso di situazioni eccezionali (quali possono essere partenze per convegni, festività o eventi straordinari), di non effettuare in cooperazione con l'esercizio/impresa l'evento o la serata convenzionati di cui al presente contratto.

Resta salvo il diritto per l'esercizio/impresa di recuperare la serata o l'evento convenzionati, che nelle suddette ipotesi non si sia tenuta, in altro giorno da definirsi di comune intesa con



Antrocom Onlus
Associazione di Ricerca Antropologica
Via Kiiciro Toyoda n. 92 - 00148 Roma
p.iva 09210881000

Ufficio Stampa: info@antrocom.it - Ufficio Contatti: contatti@antrocom.it

Antrocom Onlus, senza pregiudizio per le altre attività e convenzioni della menzionata Associazione.

Costituisce allegato del presente contratto il fac-simile della tessera sociale di Antrocom Onlus in vigore per l'A.A. 2008/2009.

Data (gg/mm/aaaa)

Il rappresentante legale/titolare
dell'esercizio/impresa

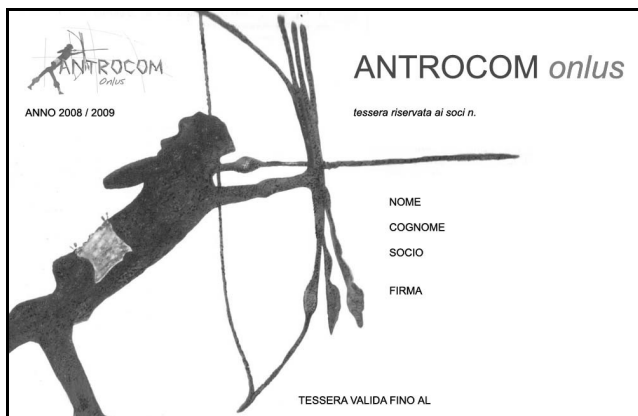
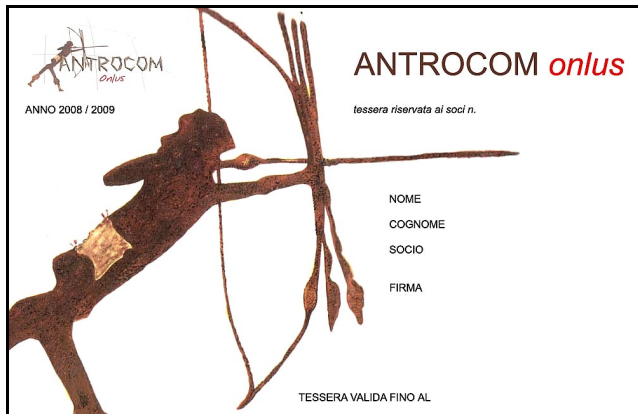
Il rappresentante di Antrocom Onlus



Antrocom Onlus
Associazione di Ricerca Antropologica
Via Kiiciro Toyoda n. 92 - 00148 Roma
p.iva 09210881000

Ufficio Stampa: info@antrocom.it - Ufficio Contatti: contatti@antrocom.it

Allegato: fac-simile della tessera associativa di Antrocom Onlus:





Allegato 2: Presentazione di Antrocom Onlus

Antrocom Onlus, Associazione di Ricerca Antropologica

Antrocom Onlus intende promuovere e favorire lo sviluppo degli studi nel campo dell'antropologia fisica e culturale e delle discipline demoetnoantropologiche in generale, contribuendo allo sviluppo culturale e civile dei cittadini operando nella ricerca scientifica, nell'istruzione, nella formazione e nella diffusione delle scienze antropologiche attraverso:

- la promozione di attività rivolte alla valorizzazione del patrimonio demoetnoantropologico e biologico umano;
- la promozione e l'incentivazione di studi e ricerche nell'ambito dell'antropologia fisica e dell'antropologia culturale, nonché la loro diffusione;
- l'erogazione di premi, borse di studio, contributi per le ricerche e pubblicazioni secondo quanto deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Associazione;
- la sensibilizzazione dell'opinione pubblica alle problematiche connesse allo studio biologico e culturale dell'uomo.

Antrocom Onlus valorizza i propri membri e di riflesso la figura dell'antropologo, attraverso il coinvolgimento in attività di promozione del patrimonio demoetnoantropologico e biologico umano, l'incentivazione di studi e ricerche in antropologia fisica e in antropologia culturale e la sensibilizzazione dell'opinione pubblica alle problematiche connesse allo studio dell'uomo come ente biologico e culturale.

L'Associazione organizza incontri su tutto il territorio nazionale che favoriscano la divulgazione antropologica e sociale; l'Associazione collabora con enti e istituti per perseguire i propri scopi istituzionali. Grazie a essi è possibile attivare una sinergia di intenti e di risorse per contribuire alla comprensione dell'uomo, della società a cui partecipa e del tempo in cui vive.

Da marzo 2005 Antrocom Onlus pubblica Antrocom, rivista online di antropologia e strumento di interdisciplinarietà che è alla base della filosofia della comunità e dell'Associazione, al di là di presunte differenze e diffidenze che non permettono quel carattere olistico proprio dell'antropologia, così necessario per competere con le esigenze del nostro tempo.

Perché è nata Antrocom Onlus

Premessa

Scelte storiche e culturali hanno impedito che l'antropologia, in Italia, sviluppasse un'identità propria come disciplina: non a caso le discipline che la compongono sono disseminate in diversi corsi di laurea e insegnate con metodologie differenti.

A differenza di altre realtà estere, dove l'antropologia si è definita nel corso degli anni e ha assunto una fisionomia disciplinare ben precisa, in Italia si è assistito a una scissione netta ed evidente tra antropologia fisica e antropologia culturale, non solo sul piano metodologico, ma anche nell'organizzazione stessa delle facoltà universitarie.

Entrambe le branche dell'antropologia hanno lo stesso oggetto di studio, l'uomo, inteso dalla prima come "fenomeno biologico", dalla seconda come "fenomeno culturale". Si è generato così un paradosso: antropologia fisica e antropologia culturale faticano a dialogare tra loro,

Antrocom Onlus

ufficio stampa: Lucia Galasso (tel. 328 06 599 07) - Email: info@antrocom.it

Ufficio Contatti: Moreno Tiziani (tel. 349 61 566 93) - Email: contatti@antrocom.it



quando invece una sinergia di intenti e di metodi renderebbe la ricerca antropologica più articolata e sintetica.

L'evidenza di un problema

Tale situazione non si connota esclusivamente come un problema di organizzazione accademica, ma si riflette sulla preparazione e le possibilità di scambio che gli studenti di antropologia hanno a disposizione.

Proprio perché l'oggetto di studio è l'uomo, è importante che gli studenti abbiano la possibilità di dialogare tra loro e con ricercatori più esperti, che conoscano altre realtà di studio e di ricerca e che possano valorizzare, attraverso questo scambio reciproco, concetti ed esperienze relative all'Alterità e di rimando alla diversità, sia biologica che culturale.

Nel contempo, la "realtà antropologica" frammentata non giova alla divulgazione scientifica e ai tanti appassionati e cultori della disciplina che cercano di mantenersi informati senza avere le possibilità di accedere in prima istanza a ricerche e convegni.

Non risulta quindi possibile veicolare delle semplici idee di fondo:

- Antropologia fisica e culturale non sono in conflitto, bensì sono due diversi approcci metodologici che si integrano nello studio dell'uomo;
- La frammentazione formativa in cui lo studente deve orientarsi impedisce da una parte una formazione di ampio respiro, dall'altra la divulgazione corretta delle informazioni anche ai semplici appassionati;
- Senza scambio di informazioni non vi è crescita personale né un ampliamento della coscienza sociale, che in questo modo non è in grado di affrontare le sfide umanitarie del XXI secolo se non reiterando posizioni metodologiche che già hanno mostrato i loro limiti.

Antrocom Onlus, un tentativo di integrazione

Con la nascita della Comunità di Anthropos, nell'aprile 2003, si realizzò per studenti, dottorati e appassionati la possibilità di approfondire tematiche antropologiche, dialogando online con ricercatori e cultori di antropologia che difficilmente avrebbero potuto incontrare in altri ambiti, evidenziando nel contempo la possibilità di ricerche interdisciplinari nate dal dialogo e dallo scambio formativo.

Antrocom Onlus vuole estendere i risultati positivi raggiunti dalla Comunità, elaborando una "rete sociale di antropologi" che, attraverso la realizzazione mirata di progetti, aumenti lo scambio informativo non solo tra persone, ma anche tra istituzioni. Attraverso la realizzazione mirata di progetti e iniziative, la rete sociale non affiancherà solamente i mezzi tradizionali di formazione in antropologia, ma creerà nuove opportunità di crescita professionale e di ricerca scientifica.